

Máster Título Propio en

DIRECCIÓN HOTELERA Y GASTRONOMÍA

Duración
12 meses

Modalidad
online

Créditos
60 ECTS

Entradas
6

Con el Máster en Dirección Hotelera y Gastronomía podrás obtener una formación profunda en cada uno de los segmentos y los departamentos que componen a los complejos hoteleros, así se comprende tanto la actividad diaria como la planificación y el management necesario a largo plazo.

El enfoque permite llegar hasta entender el funcionamiento de establecimientos hoteleros de clase mundial.



Salidas profesionales

Podrás adquirir estas competencias:

- Entender los nuevos escenarios y realidades del sector turístico.
- Desarrollar habilidades administrativas y directivas que se requieren para importantes procesos en las organizaciones.
- Implementar estrategias que combinen hospitalidad y fidelización de clientes.

Perfil del estudiante

Este máster está diseñado para profesionales interesados en obtener una gran experiencia en el sector.

Además, la formación en este máster califica a nuestros egresados para ejercer cargos directivos y gerenciales como: director de salas, de compras, de ventas, de alimentos y bebidas, y gerente de calidad, de recepción, de relaciones públicas, entre otros.

Plan de estudios

Asignaturas	ECTS
• El Nuevo Escenario del Turismo y la Hotelería Global	5
• Gestión de Economato y Gastronomía Hotelera	5
• Dirección Financiera y Contabilidad	5
• Marketing y Dirección Comercial	5
• Dirección de Recursos Humanos	5
• Calidad e Innovación en Procesos	5
• Dirección de Habitaciones	5
• Dirección de Alimentos y Bebidas	5
• Dirección de Eventos, Grupos y Convenciones	5
• Innovación y Dirección de Marketing Turístico y Hotelero	5
• Finanzas Aplicadas a Hoteles	5
• Dirección en Transformación Digital	5