

Máster Título Propio en

MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

Duración
12 meses

Modalidad
online

Créditos
60 ECTS

Entradas
6

Con el Máster en Marketing y Dirección Comercial podrás desarrollar capacidades analíticas y directivas, detectar nuevas oportunidades de negocio e innovar en los servicios de atención al cliente.

Además, este posgrado te ofrece una visión completa del marketing transaccional, el marketing relacional, el marketing de clientes y la dirección comercial de cuentas, procesos claves para profesionales que deseen acceder a altos cargos de toma de decisión y management.



Salidas profesionales

Podrás adquirir estas competencias:

- Dirigir departamentos comerciales y de marketing de grandes empresas.
- Asesorar en temas de estrategia comercial.
- Tener una alta destreza en estrategias en marketing operativo y en e-commerce.
- Desarrollar planes de comunicación y de publicidad digital para la promoción de las ventas.

Perfil del estudiante

Este máster está diseñado para aquellas personas que deseen profundizar en estrategias de marketing más diversas y actuales, que les permitan tener herramientas de management para poder acceder a mercados emergentes y entender sus dinámicas.

Además, ofrece una visión completa al establecer los puntos en común entre las ramas del marketing digital, relacional, de clientes y transaccional.

Plan de estudios

Asignaturas	ECTS
• Marketing Estratégico	5
• Dirección de Ventas	5
• Dirección Financiera y Contabilidad	5
• Marketing y Dirección Comercial	5
• Creación de Contenidos Digitales	5
• Creación de Empresas	5
• Dirección de Comunicación de Empresa	5
• Internacionalización de Empresa	5
• Marketing y Comunicación Digital	5
• Sistemas de Información de la Empresa	5
• Prospección y Análisis de Demanda	5
• Dirección en Transformación Digital	5